

Logotyp

Nordjobbs logotyp är den grafiska bild som profilerar Nordjobb. Inga andra varianter än de som visas i den här manualen får användas.

Utföranden

Nordjobbs logotyp innehåller ett grafiskt element och Nordjobbs brand name i en särskilt utformad stil. Loggan finns i både horisontellt och vertikalt utförande för olika layout-behov. **Använd endast den horisontella om du är osäker!**



Respektfullt avstånd

Ett minimum av 1 "x"-yta runt logotypen måste alltid upprätthållas. Dessa krav måste alltid följas vid all användning av logotypen. Måtten för "x" motsvaras av höjden på bokstaven N.

Det är mycket viktigt för den visuella hierarkin att loggan inte "nuddar" andra grafiska element.



Negativ logo

Använd denna logotyp för mörk bakgrund. De flesta färgade bakgrunder som inte är mycket ljusa kräver denna variant.



Samarbetslogotyper

Nordjobb förvaltas av Föreningarna Norden och finansieras huvudsakligen av Nordiska Ministerrådet. Särskilda regler gäller för dessa logotyper. För bruk av Nordiska Minsiterrådets logga, se design.norden.org

Föreningarna Norden

Denna logo representerar Föreningarna Norden tillsammans. Det är denna som skall användas i de flesta sammanhang när Föreningarna bör framhävas. Även kallad "PR-loggan" internt.



FNF

Den så kallade "Kansli-loggan" representerar FNF som kontor och används endast när det bara är FNF som arbetsplats som åsyftas (t.ex. i mail). Den används i regel inte i marknadsföring.



Flera loggor samtidigt

Vid användning av flera loggor på rad, **blanda inte utföranden**. Använd bara horisontella eller bara vertikala!



Nordjobb



Nordjobb



Färgkarta

Jasmine

HEX #FFEB85
CMYK 2, 4, 59, 0

Persian Green

HEX #1D9984
CMYK 79, 16, 56, 3

Mint Green

HEX #CAE8DD
CMYK 20, 0, 15, 0

Cornsilk

HEX #FFF9D6
CMYK 0, 0, 19, 0

Honeydew

HEX #E1F5EC
CMYK 10, 0, 8, 0

Midnight Green

HEX #1B5161
CMYK 88, 51, 43, 35

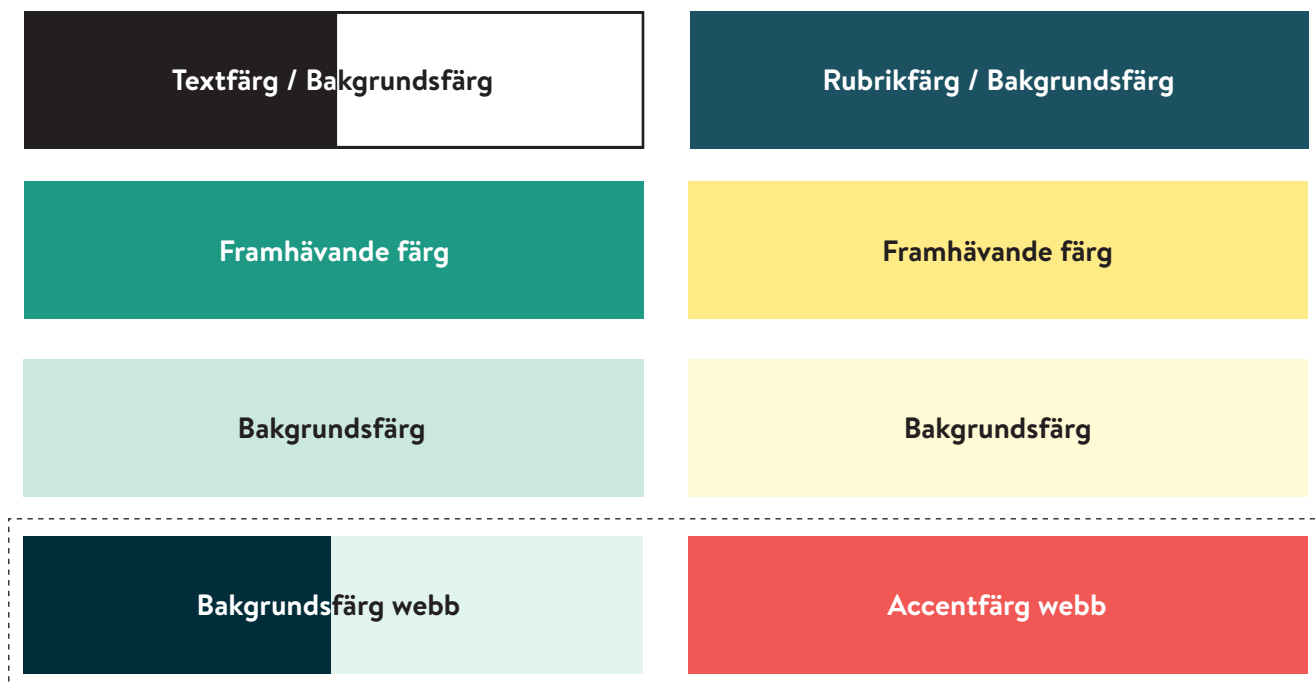
Tart Orange

HEX #F15855
CMYK 0, 80, 64, 0

Gunmetal

HEX #022E3B
CMYK 95, 69, 54, 55

Kategorisering av färger



Regler för färganvändning



Typografi

Typografin är en viktig del i Nordjobbs profilering. För att skapa en enhetlig identitet bör allt Nordjobbs PR-material använda samma typsnitt. Mail, interna word-dokument och liknande vardagskommunikation är inte bunden av denna eftersträvan.

RUBRIK: Brandon Text [Bold]

BRÖDTEXT: Brandon Text [Regular]

BETONAD TEXT: Brandon Text [Medium]

Nordjobbs typsnitt, *Brandon Text*, är ett geometriskt typsnitt - välägnat till både tryck och skärmvisning.

Bilduttryck

Bilduttrycket är en viktig del av Nordjobbs grafiska profilering. Genom ett enhetligt och konsekvent bildspråk förtydligas profilen och skapar igenkänning. Bildspråket bör förmedla en känsla av glädje, optimism, äventyr och nya horisonter.

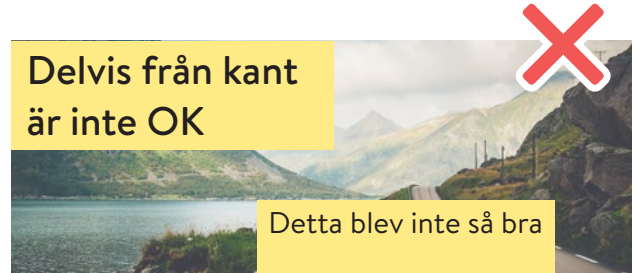
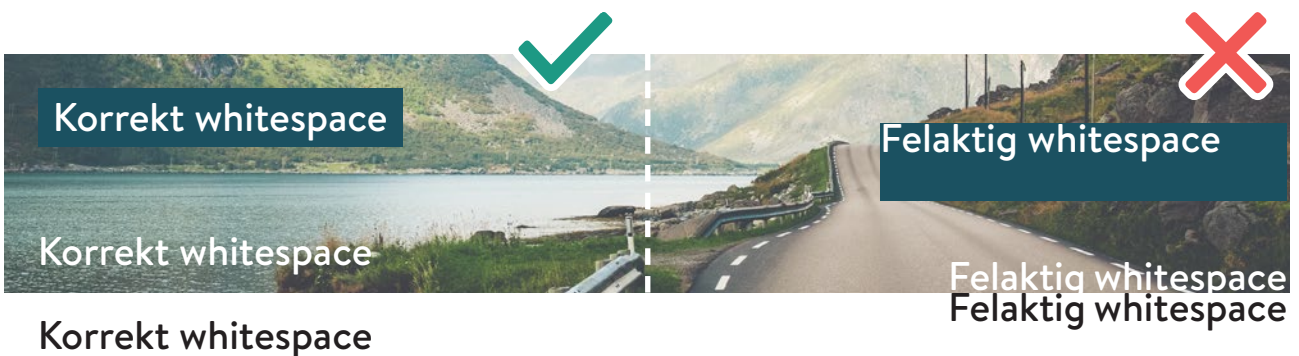
Nordjobb använder sig av tre vanliga kategorier av bilder: situations-, porträtt- och miljöbilder. Miljöbilder ska vara från nordisk natur och stadsmiljö och gärna representera områden där Nordjobb har konkret verksamhet. Bilderna ska bidra till att förmedla ett intryck av Nordjobb som en positiv upplevelse och en spännande möjlighet för mottagaren.

Fotografier som inte placeras från kant till kant kan om möjligt beskäras cirkulärt (dock ej ovalt: välj alltid fyrkantigt framför ovalt!). Detta gäller t.ex. mindre bilder som placeras i eller intill textstycken eller porträttbilder på medarbetare/nordjobbare. Bilder som sträcker sig över hela sidan – vertikalt eller horisontellt – ska dock aldrig beskäras i cirkel.

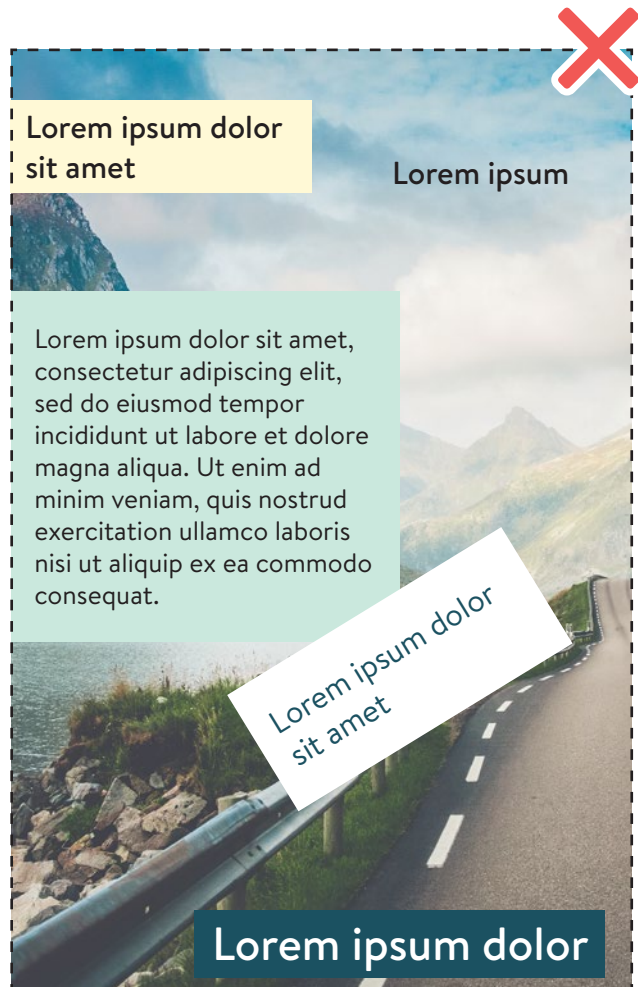


Layout

Det är viktigt upprätthålla tillräcklig “whitespace” (fria) mellan text och kant samt mellan olika grafiska element. Textutor får dock gärna “staplas”. Om en sida av ett element rör vid sidkanten så måste den göra det i båda riktningarna.



Håll det enkelt



Konsekvent avstånd till kant



Ej konsekvent avstånd

