



Grafisk manual

Bakgrund

Nordjobb startade 1985 på initiativ av ”Den nordiska ekonomiska samarbetsgruppen”. Gruppens uppgift var att se över det ekonomiska samarbetet inom Norden, föreslå olika åtgärder för att stimulera till ökad tillväxt och främja investeringar över gränserna.

Inledningsvis finansierades Nordjobb med medel som samlats in från näringslivet. Framförallt från de företag som fanns representerade i samarbetsgruppen. Varefter som projektet fick en mer permanent karaktär ökades bidraget från Nordiska ministerrådet och 1989 så avvecklades den tidigare skapade Stiftelsen Nordjobb. Nordiska ministerrådet garanterade projektets basfinansiering och projektledaransvaret övergick till Föreningarna Nordens Förbund. Sedan 2002 består Nordjobbs centrala organisation av ett nordiskt sekretariat beläget i Köpenhamn. Detta kompletteras med nationella projektledare och projektassistenter.

Nordjobb förmedlar sommarjobb, bostad och fritidsprogram i ett annat nordiska länd till ungdomar mellan 18-28 år.

Nordjobbs vision är att:

- Deltagarna skall stärkas i sin nordiska identitet och få en ökad känsla av nordisk samhörighet
- Öka ungdomsmobiliteten över de nordiska gränserna.
- Stärkande av den gemensamma nordiska arbetsmarknaden.
- Uppnå en ökning av den nordiska språkförståelsen.
- En minskning av nordiska gränshinder

Grafisk manual

Nordjobbs grafiska manual har utarbetats för att samla Nordjobbs grafiska profil. Den innehåller riktlinjer, bland annat om hur logotyp, typografi och färger ska användas. Tanken är att den grafiska manualen ska ge referensramar för medarbetare och medier.

En grafisk profil utgör en av flera viktiga byggstenar i skapandet av ett starkt varumärke och bidrar till att forma den bild om programmet som man vill förmedla till omvärlden. Det är därför viktigt att den används konsekvent och på rätt sätt.

Genom att använda Nordjobbs grafiska profil ger Nordjobb ett enhetligt intryck i sin utåtriktade kommunikation. Tillämpning av den grafiska profilen syftar till att skapa igenkänning och främja varumärkeskänedom.

Logotyp

Nordjobbs logotyp är den grafiska bild som profilerar Nordjobb. Inga andra varianter än de som visas i den här manualen får användas.

Logo

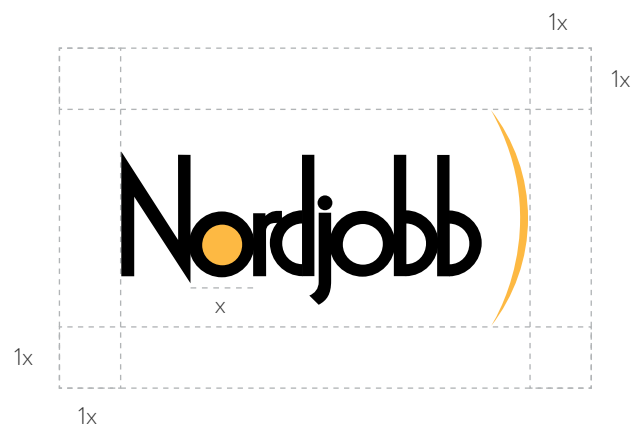
Nordjobbs logotyp innehåller ett grafiskt element och Nordjobbs brand name i en särskilt utformad stil. Det grafiska elementet symboliserar en framåtrörelse - det första klivet ut i Norden.



Friyta

Ett minimum av 1 "x"-yta runt logotypen måste alltid upprätthållas. Dessa krav måste alltid följas vid all användning av logotypen.

Måtten för "x" motsvaras av bredden på bokstaven o.



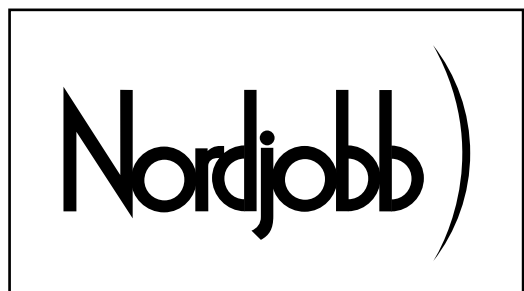
Negativ logo

Använd denna speciellt framtagna logotyp för svart bakgrund.



Svartvit logo

I tillfälle av svartvitt tryck, använd Nordjobbs logo i svartvitt. Vid svart bakgrund, använd negativ logo.



Färgkarta

Nordjobbs primära färg, den gula, är ett av Nordjobbs signum. Den gula färgen ger en känsla av sommar, värme och glädje. Den gula tonen är karaktärsrik och upplyftande. Nyansen gränsar mot orange vilket tillför en ungdomlig och äventyrlig dimension.

Primärfärg

C:0 M:35 Y:85 K: 0
R:250 G:175 B:64
WEB: #faaf40

50% 25%

Sekundärfärg

C:70 M:0 Y:33 K: 0
R:45 G:185 B:74
WEB: #2db9af

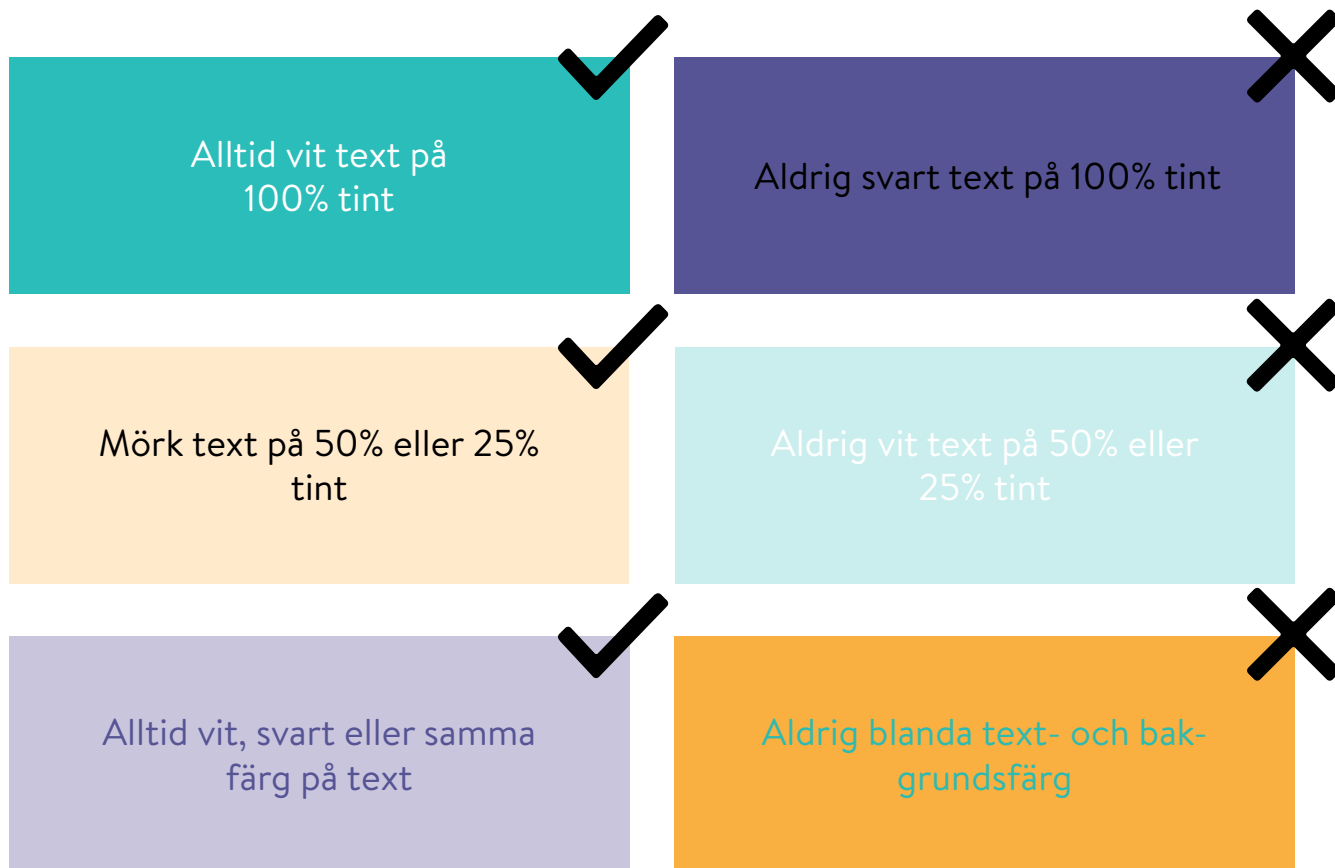
50% 25%

Sekundärfärg

C:79 M:77 Y:13 K: 0
R:86 G:84 B:149
WEB: #555494

50% 25%

Användning av färger



Valfri användning av gråtoner

K: 0-100



Typografi

Typografin är en viktig del i Nordjobbs profilering. För att skapa en uniform identitet bör allt Nordjobbs PR-material se så likartat ut som möjligt. Mail, interna word-dokument och liknande vardagskommunikation är inte bunden av denna eftersträvan.

RUBRIK: Brandon Text [Light]

BETONAD RUBRIK: **Brandon Text [Reg./Med.]**

BRÖDTEXT: Brandon Text [light]

Brandon Text [Thin]

Brandon Text [Thin, italic]

Brandon Text [Light]

Brandon Text [Light, italic]

Brandon Text [Regular]

Brandon Text [Regular, italic]

Brandon Text [Medium]

Brandon Text [Medium, italic]

Brandon Text [Bold]

Brandon Text [Bold, italic]

Brandon Text [Black]

Brandon Text [Black, italic]

Nordjobbs typsnitt, *Brandon Text*, är ett geometriskt typsnitt - välägnat till både tryck och skärmvisning. Det har valts ett lätt och rent typsnitt för att ge ett nutida intryck som samtidigt anspelar på nordisk minimalism.

I powerpoint-presentationer och word-dokument som används externt, t.ex. arbetsintyg, jobberjudanden etc., så används Century gothic för rubriker och Calibri light för brödtext. Nordjobbs dokumentmallar används som vägledning.

På Nordjobbs hemsida används typsnittet *Open Sans*, som bäddas in från Google Fonts.

Bilduttryck

Bilduttrycket är en viktig del av Nordjobbs grafiska profilering. Genom ett enhetligt och konsekvent bildspråk förtydligas profilen och skapar igenkänning. Bildspråket bör förmedla en känsla av glädje, äventyr och enkelhet.

Nordjobb använder sig av tre olika kategorier av bilder - situations-, porträtt- och miljöbilder. Miljöbilder ska vara från nordisk natur och stadsmiljö och gärna representera Nordjobbs verksamma, geografiska områden.

Bilderna ska inte kännas arrangerade utan förmedla en naturlighet. Bilderna ska bidra till att förmedla ett intryck av Nordjobb som en positiv upplevelse.



Miljöbild



Porträttbild



Situationsbild

Nordjobb)